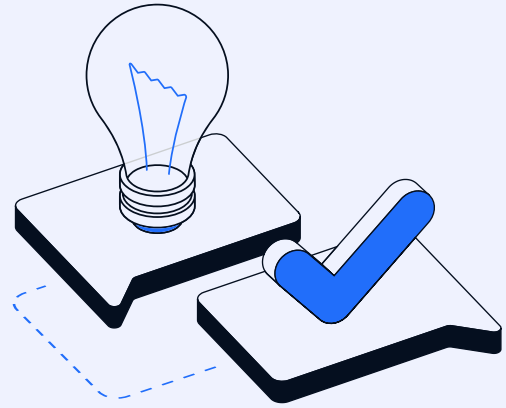


Besser briefen

Wirksame Agenturbriefings schreiben –
Briefingprozesse effizient steuern.

[Jetzt anmelden →](#)



Warum dieses Training?

Briefings sind der Ausgangspunkt für die meisten Marketingmaßnahmen und somit wichtiger Hebel für wirksame Marketinginvestitionen. Das Erstellen von guten Agenturbriefings und das Führen eines effizienten Briefingprozesses gehören damit zu den essenziellen Grundlagen eines jeden Marketing-Managers. Diese Grundlagen sind erlernbar und trainierbar.

Nutzen des Trainings

Teilnehmer erlernen die grundlegende Struktur eines erfolgreichen Agenturbriefings und erproben das Schreiben von Briefings an einem durchgängigen, fiktiven Case (kann u.U. auf Ihr Unternehmen angepasst werden). Die Struktur von Briefing-Vorlagen und das Coaching bei der Briefing-Erstellung geben den Teilnehmern mehr Sicherheit für Anwendung im Marketing-Alltag.

Trainingsinhalte

- ✓ Warum sind gute Briefings wichtig
- ✓ Briefingstruktur: Was gehört alles in ein Briefing
- ✓ Ausarbeitung eines kompletten Agenturbriefings (ca. 80 % der Trainingszeit)
- ✓ Exkurs: Was sind Customer / Consumer Insights – und wie man sie generiert
- ✓ Weitere Briefingformate
- ✓ Wie gestaltet man den Briefingprozess effizient

Methodik

Sehr hoher Anteil an Case-Study-Arbeit in Kleinstgruppen (2er oder 3er Teams), viele Fallstudien und Markenbeispiele aus der Praxis.

Handouts

Alle Teilnehmer erhalten die Standard-Briefingsvorlage mit Anleitung zum Ausfüllen, ein Teilnehmer-Handout sowie ein Teilnahmezertifikat.

Trainingsformate & Kosten

Teilnehmer erlernen die grundlegende Struktur eines erfolgreichen Agenturbriefings und erproben das Schreiben von Briefings an einem durchgängigen, fiktiven Case (kann u. U. auf Ihr Unternehmen angepasst werden). Die Struktur von Briefing-Vorlagen und das Coaching bei der Briefing-Erstellung geben den Teilnehmern mehr Sicherheit für Anwendung im Marketing-Alltag.

Offenes Präsenztraining:

Live und gemeinsam vor Ort, offen buchbares Eintagesseminar für Teilnehmer aus allen Branchen.

Sprache: deutsch

Kosten: 1.050,00 EUR *

*zzgl. MwSt.

[Jetzt anmelden →](#)

Live-Online-Training:

Über Teams, aufgeteilt in zwei halbtägige Sessions, offen buchbar für Teilnehmer aus allen Branchen.

Sprache: deutsch

Kosten: 950,00 EUR *

*zzgl. MwSt.

[Jetzt anmelden →](#)

Individuelles Inhouse-Training:

Bei Ihnen vor Ort im Unternehmen oder Live-Online über Teams, bei Bedarf mit Anpassung von Trainingsinhalten auf Ihre Branchen/Ihr Unternehmen.

Sprache: de/en

Kosten: auf Anfrage

Zubuchbar: 1:1 Coaching bei der Briefingerstellung

[Jetzt anfragen →](#)

Die Trainer

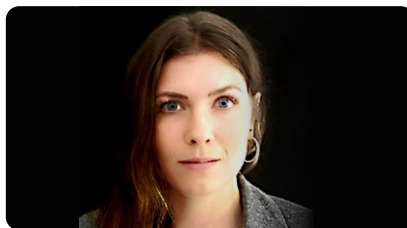
Richard Erbler



Strategieberater und Marketingexperte mit langjähriger Erfahrung im Brand Management für internationale Topmarken wie Lucky Strike, Coca-Cola oder Obi. Co-Founder von Brylliant.one, der digitalen Lösung für Briefing- und Agenturmanagement.

[LinkedIn Profil →](#)

Caroline Annacker



Strategieberaterin mit langjähriger Erfahrung im Brand- und Produkt-Management für FMCG-Marken wie Wilkinson Sword.

[LinkedIn Profil →](#)

Rückfragen?

Sie haben weiterführende Fragen zu unserem Briefing-Training?

Kontaktieren Sie uns gerne für ein persönliches Gespräch.

[Termin vereinbaren →](#)